Guion y Escaleta

El guion

- Es un texto que incluye y detalla todo lo que sucederá en una producción radiofónica
- Que personas hablan
- En que momento ingresa la música
- Que efecto de sonido acompaña

- El guion permite que todos los integrantes del equipo estén comunicados
- Al tener cada miembro el mismo guion, el trabajo se desarrolla de manera fluida
- Existen muchas formas de escribir un guion para radio

Nos sirve para

- Plasmar ideas y argumentos
- Saber lo que tenemos que decir durante la grabación o emisión
- Al momento de la edición (pos-producción) tendremos las instrucciones precisas para construir el material sonoro

Estructura

Encabezado

-Nombre del producto

-Fecha de creación

-Nombre del guionista

-Tiempo estimado

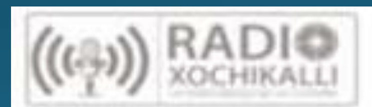
-Nombre de los locutores

-Numero de hoja

EMISORA RADIO EDUCATIVA
107.9 F.M. STEREO
LIBRETO

PROGRAMA:
DURACIÓN: 30 minutos
REFERENCIA:
TEMA: Alcoholismo En Los Jóvenes
TEMA: Alcoholismo En Los Jóvenes
CONDUCTORES: Santiago Díaz, Sebastián Duran, Jhon fredy Muñoz
REALIZADORAS: Santiago Díaz, Sebastián Duran,

Guión de radio
Título del programa: "La mejor música mexicana"
Programa núm.: 5
Duración total: 15 minutos
Locutora 1: Graciela Esparza
Locutor 2: Gerardo Quintana
Operador: Estela Ponce
Fecha de transmisión: 15 de octubre de 2010



Guión la Mexikanisima
Conductores Fabiola Alejandro
13 de febrero 2020

Titulo recomendaciones coronavirus
CABINA
Entra rúbrica del programa
Entra música suavemente se mantiene
3 segundos y fondea
(Indicación de efectos de sonidos o música)

Cuerpo

- Aquí viene todo el contenido
- Puede estar dividido por dos columnas: la del operador y la del locutor

ejemplos

Operador	Audio
Fade in. **Rúbrica de entrada:** 10 segundos.	**Locutora 1:** Bienvenidos a su programa "La mejor música mexicana". **Locutor 2:** Un recorrido musical por nuestro país.
Entra cortinilla musical: 5 segundos. Entra fondo musical.	**Locutora 1:** Comenzamos. **Locutor 2:** Muchas gracias por acompañarnos. El día de hoy tendremos un programa muy interesante, hablaremos sobre la música tradicional de Guerrero. Como cada emisión, me acompaña en el micrófono mi compañera Graciela Esparza. Hola, Graciela, ¿cómo estás? **Locutora 1:** Muchas gracias, Gerardo, es un gusto estar con ustedes en cada emisión. También nos acompaña en los controles en cabina, Estela Ponce, quien nos mostrará la música que hemos seleccionado para esta ocasión. **Locutor 2:** Y para comenzar con esta emisión, mi compañera reportera, Marcela Fernández, nos preparó una cápsula sobre el estado de Guerrero.
Cortinilla: 5 segundos. Entra cápsula "El estado de Guerrero". **Cortinilla:** 5 segundos. Entra fondo musical.	**Locutora 1:** Muy interesante la cápsula de nuestra compañera. Guerrero es un estado verdaderamente rico en historia y tradiciones. **Locutor 2:** Así que no se vayan, porque vamos a escuchar música tradicional del estado de Guerrero. Vamos a unos anuncios comerciales y regresamos.
Fade out. **Entra rúbrica de salida:** 10 segundos. Entran anuncios comerciales.	

2. CAMPAÑA CONFITES Y CANELONES"

CONCURSO CUENTO

Promocional No. 2

Libreto: Ana Cruz.

1. **CONTROL: ENTRA TEMA MUSICAL DE LA CAMPAÑA, BAJA A FONDO.**
2. NIÑA: ¡Cuéntanos un cuento, Alberto!
3 ALBERTO: (RIENDO) ¿Un cuento?
4. NIÑA: Si, SÍ
5. ALBERTO ¿Un cuento de animales? ¿De hadas? ¿O de aventuras?
6. NIÑA: Un cuento de navidad.
7. ALBERTO: ¿De navidad? Pero de esos no me se ninguno; primero tengo que inventarlo.
8. NIÑA: Pues invéntalo.
9. ALBERTO: (SONRIE).
10. **CONTROL: SALE TEMA MUSICAL.**
11. LOCUTOR: Participa en el concurso juvenil de cuento popular decembrino organizado por la Secretaría de Educación Pública en su programa: "Confites y Canelones", Diciembre en la tradición popular.
12. LOCUTORA: Todos los jóvenes mexicanos entre 12 y 20 años que residan en el país, están invitados a participar.
13 LOCUTOR: Para mayores informes dirígete a cualquiera de las delegaciones del CREA tanto en la ciudad de México como en el interior de la República.
14. LOCUTORA: Ahora sí... ¡Échanos un cuento esta navidad!
15. LOCUTOR: En nuestras tradiciones están nuestras raíces. ¡Vivamos nuestras tradiciones!
16. **CONTROL: ENTRA TEMA MUSICAL DE LA CAMPAÑA, ESTABLECE Y FADE OUT.**

La escaleta

- Esta es una guía general de lo que vamos ha hacer
- No se encuadra a lo que vamos a decir
- Cuando se realiza una escaleta, es porque ya logramos superar los guiones
- *siempre se necesitan guiones para realizar un producto: un identificador, una capsula informativa, un promocional.

Ejemplo

- Si tenemos un programa de radio que dura una hora. Durante esa hora podemos dividir el tiempo por segmentos o bloques.

1er bloque	**15 minutos**	**-Promo de entrada (rubrica)** **-Presentación** **-Canción de entrada** **-Tema principal**
2do bloque	15 minutos	-Cortinilla del segmento -Desarrollo del tema -Canción
3er bloque	15 minutos	-Identificador -Capsula informativa -Canción
4to bloque	15 minutos	-Conclusiones -Despedida -Rubrica de salida

En resumen

- El ***guion*** es lo que vamos a ***decir***

- La ***escaleta*** es lo que vamos ha ***hacer***

Fuentes

- Rodriguez, Laura (2011) Ponele onda: Herramientas para producir radio con jóvenes. Buenos Aires. Editorial La Tribu
- https://poneleondaradio.files.wordpress.com/2012/08/ponele_onda.pdf

los guiones que se pusieron son propiedad de quien los realizo.

Agradecemos a “la mexicanísima” por los ejemplos de guion.